



Alliance
Patrimoine
Lac-Saint-Jean



Circuit des
amuseés

APPEL D'OFFRES

Historien(ne) et coordonnateur(trice) de projet

27 janvier 2021

IDENTIFICATION DE L'ENTREPRISE

MUSÉE LOUIS-HÉMON

700, route Maria-Chapdelaine

Péribonka (Québec) G0W 2G0

Tél. : 418 374-2177

Télé. : 418 374-2516

C. élec. : accueil@museelh.ca

Site Internet : www.museelh.ca

NEQ : 1143206911

CE PROJET EST GÉRÉ PAR LE MUSÉE LOUIS-HÉMON À TITRE DE FIDUCIAIRE AU NOM DE L'ALLIANCE PATRIMOINE LAC-SAINT-JEAN (APLSJ)

BRÈVE DESCRIPTION DE L'ENTREPRISE

L'Alliance Patrimoine Lac-Saint-Jean regroupe les institutions muséales sur les territoires des trois MRC du Lac-Saint-Jean et de la communauté inuite de Mashteuiatsh :

- Centre d'interprétation de l'agriculture et de la ruralité – Métabetchouan-Lac-à-la-Croix
- Ermitage Saint-Antoine de Lac-Bouchette – Lac-Bouchette
- Moulin des Pionniers – La Doré
- Musée amérindien de Mashteuiatsh - Mashteuiatsh
- Musée Louis-Hémon – Péribonka
- Odyssée des Bâisseurs (Société d'histoire du Lac-Saint-Jean) – Alma
- Parc de la Caverne du Trou de la Fée – Desbiens
- Poste de traite de Desbiens – Desbiens
- Vieille fromagerie Perron – Saint-Prime
- Village historique de Val-Jalbert – Chambord

L'Alliance Patrimoine Lac-Saint-Jean a été légalement constituée en janvier 2018 et elle a pour mission d'assurer la consolidation et le développement des institutions patrimoniales du Lac-Saint-Jean ainsi que le leadership permettant l'intégration du patrimoine au développement régional.

En 2019, l'Alliance Patrimoine Lac-Saint-Jean a lancé le Circuit des Amusées (circuitdesamusees.com), un site Internet regroupant les institutions muséales membres de l'Alliance Patrimoine Lac-Saint-Jean et d'autres lieux patrimoniaux du territoire sous un positionnement commun et une image de marque commune. Une offre promotionnelle a aussi été développée afin d'offrir aux visiteurs un rabais de 15 % à l'achat d'entrées dans au moins trois institutions muséales participantes.

Bénéficiant d'une aide financière publique, le Circuit des Amusées s'accompagne d'un important plan de mise en marché s'échelonnant sur trois ans (2019 à 2021) et permettant de maximiser l'impact auprès des clientèles afin de bien installer le circuit dans la dynamique touristique régionale.

PRÉSENTATION DU PROJET « LE LAC SE RACONTE : JEU ÉDUCATIF INTERACTIF ET NUMÉRIQUE SUR L'HISTOIRE DU LAC-SAINT-JEAN »

Se rattachant au Circuit des Amusées, le projet « **Le Lac se raconte : Jeu éducatif interactif et numérique sur l'histoire du Lac-Saint-Jean** » consiste à faire connaître, au grand public et à la clientèle scolaire, l'histoire du territoire du Lac-Saint-Jean, de façon ludique et innovante, en lien avec chacune des thématiques exploitées par les institutions muséales du regroupement de l'Alliance Patrimoine Lac-Saint-Jean.

Le développement du contenu historique

Dans un premier temps, un contenu historique sera développé sous la forme d'une trame narrative qui prendra en compte le lien qui unit chacune des institutions. Le développement de douze thématiques est envisagé :

- Histoire autochtone
- Colonisation
- Hydroélectricité
- Foresterie
- Société
- Culture
- Histoire religieuse
- Villes de compagnie
- Navigation
- Personnalités marquantes
- Territoire
- Villes et villages

La définition d'un contenu historique commun aura des retombées au sein même des institutions muséales et du regroupement. Le travail permettra de mieux définir la complémentarité entre les institutions et pourra être utilisé dans le cadre de la formation des employés d'accueil et des guides des institutions.

La diffusion du contenu historique

Une fois le contenu historique achevé, il faudra s'assurer de sa diffusion auprès des clientèles ciblées par le biais d'un jeu questionnaire rattaché au Circuit des Amusées qui se déclinera en trois médiums :

- 1) Un jeu physique avec des cartes questions/réponses
Un concept de jeu devra être élaboré par une ressource professionnelle. Le développement de 200 cartes questions/réponses, avec l'intégration de code QR ou de pastille numérique permettant aux joueurs d'aller chercher du contenu historique en ligne, est envisagé. Le jeu pourrait être vendu dans les boutiques souvenirs des institutions et d'autres attraits touristiques de la région.
 - Clientèle visée : Grand public | Langue : Français

- 2) Le jeu questionnaire et le contenu historique intégrés au site web du Circuit des Amusées
L'intégration du jeu questionnaire en ligne prendra la forme d'un test de connaissance sur l'histoire du Lac-Saint-Jean. Les participants pourront partager leurs résultats dans les réseaux sociaux et un concours y sera rattaché. De plus, l'intégration du contenu historique au site web du Circuit des Amusées servira de base de données aux codes QR ou pastilles numériques se trouvant sur les cartes questions/réponses du jeu physique. Afin de donner davantage de portée au contenu développé, il est considéré dans les années futures d'implanter dans chacune des institutions des bornes interactives permettant aux visiteurs de tester leurs connaissances à la suite de leur visite ainsi qu'en apprendre davantage sur les autres institutions membres du Circuit.
- Clientèle visée : Grand public | Langues : Français et anglais
- 3) Une activité éducative ludique
Conçue à partir du jeu questionnaire, l'activité animée en classe par des médiateurs des institutions participantes utilisera un mode d'apprentissage numérique pour apprendre tout en s'amusant. Cette activité sera conçue par le (la) coordonnateur(trice) du projet soutenu(e) par un comité composé des professionnels en éducation des institutions ainsi que par le concepteur du jeu physique. Afin de s'assurer que l'activité réponde bien aux besoins, deux ou trois professeurs ciblés s'ajouteront au comité afin que ce dernier puisse bénéficier de leur expertise. De plus, leurs classes respectives agiront comme groupes tests.
- Clientèle visée : Élèves de niveau secondaire des écoles du Lac-Saint-Jean |
Langue : Français | Domaine d'apprentissage : Univers social

Objectifs du projet

Les objectifs visés par le projet sont les suivants :

- Faire connaître l'histoire du Lac-Saint-Jean et ses institutions muséales au grand public et à la clientèle scolaire;
- Augmenter la visibilité des institutions muséales du Lac-Saint-Jean;
- Accroître la notoriété du Circuit des Amusées par une promotion originale;
- Travailler à l'interne le lien qui unit les institutions et leur complémentarité;
- Doter les institutions d'un contenu historique commun pouvant être utilisé à d'autres fins tel que la formation des employés;
- Accroître les compétences professionnelles des employés des institutions muséales;
- Améliorer l'offre éducative des institutions muséales;
- Assurer la pérennité des institutions muséales.

MANDAT

L'Alliance Patrimoine Lac-Saint-Jean est à la recherche d'un(e) historien(ne) et coordonnateur(trice) de projet pour réaliser l'ensemble du projet.

Responsabilités et tâches

Sous la responsabilité du comité de gestion du projet, composé de trois représentants des membres de l'APLSJ, la personne sélectionnée devra réaliser les tâches suivantes :

- Assurer la coordination de l'ensemble du projet :
 - Travailler en étroite collaboration avec le comité de gestion du projet;
 - Établir un échéancier de travail et s'assurer de son respect;
 - Établir les besoins en vue de la mise en œuvre du projet;
 - Planifier et animer les rencontres d'idéation et/ou de suivi;
 - Effectuer les approches, les démarches et les suivis auprès des professionnels externes et/ou des consultants engagés pour certains volets du projet (par ex. firme en conception web, conception, design et graphisme du jeu questionnaire, traducteur, correcteur, professeurs, etc.).
- Développer le contenu historique :
 - Effectuer les recherches historiques;
 - Effectuer les recherches iconographiques;
 - Rédiger les textes historiques;
 - S'assurer de la révision, la correction et la traduction des textes.
- Développer l'activité éducative :
 - Former un comité de consultation et d'idéation composé d'experts en éducation et l'animer;
 - Élaborer le concept de l'activité;
 - Planifier et organiser l'animation de l'activité dans les classes tests ciblées.
 - Apporter les correctifs à l'activité selon les commentaires et suggestions des classes tests.

Livrables

À la fin du mandat, la personne sélectionnée devra s'assurer des livrables suivants :

- Un contenu historique de qualité, accessible au grand public et couvrant les thématiques des institutions muséales participantes en plus de prendre en compte la complémentarité entre ces dernières;
- Un jeu questionnaire physique rattaché au contenu historique développé, ludique et interactif en plus de contenir un volet numérique;
- Intégration du jeu questionnaire et du contenu historique au site web du Circuit des Amusées (bilingue);
- Une activité éducative ludique conçue à partir du jeu questionnaire et s'adressant aux élèves de niveau secondaire fréquentant les écoles du territoire du Lac-Saint-Jean.

Durée du mandat

Le mandat est d'une durée d'un an (52 semaines). Il devra commencer le 5 avril 2021 et se terminer au plus tard le 1^{er} avril 2022.

L'estimation des heures attribuées pour la réalisation du mandat se situe autour de 700 heures au total. Évidemment, certaines périodes du mandat exigeront plus d'heures de travail par semaine que d'autres.

CONDITIONS À RESPECTER ET RESPONSABILITÉS DU SOUMISSIONNAIRE

Coûts

Le SOUMISSIONNAIRE indique le coût total par étape de réalisation couvert par la soumission et présente un tableau sommaire des coûts ventilés en précisant les taux de base de la ressource attribuée à la réalisation du mandat. Le montant maximal alloué au mandat par l'APLSJ est de 22 500 \$.

Des frais de déplacement, le cas échéant, pourront être chargés à l'APLSJ selon une entente à établir suite à l'octroi du mandat. Cependant, les taux liés aux frais de déplacement devront être clairement indiqués dans la soumission.

Délai à respecter

Les soumissions doivent être reçues avant le **8 mars 2021 à 17 heures**, à l'adresse suivante en précisant le projet « **Le Lac se raconte : Jeu éducatif interactif et numérique sur l'histoire du Lac-Saint-Jean** » à l'attention de Mme Guylaine Perron, directrice générale du Musée Louis-Hémon et présidente de l'Alliance Patrimoine Lac-Saint-Jean :

Par la poste : 700, route Maria-Chapdelaine, Péribonka (Québec) G0W 2G0

Par courriel : direction@museelh.ca

Composantes de l'offre de services

- Compréhension du mandat;
- Méthodologie et étapes de réalisation;
- Calendrier de travail et responsabilités du ou des intervenants à chacune des étapes du projet;
- Livrables;
- Répartition budgétaire, coûts et honoraires pour chacune des étapes du projet;

- Expérience du SOUMISSIONNAIRE et de l'équipe impliquée (s'il y a lieu) dans la réalisation du mandat;
- Références pertinentes au projet (projets similaires réalisés).

Préalables à la préparation de la soumission

Afin d'établir l'étendue des obligations auxquelles il s'engage, le SOUMISSIONNAIRE est tenu, avant de préparer sa soumission, d'étudier soigneusement les documents. Le SOUMISSIONNAIRE n'a droit à aucun dédommagement relativement aux frais encourus pour l'acquisition des documents d'appel d'offres et de préparation de sa soumission. L'ensemble des frais afférents à la préparation et à l'expédition de la soumission est sous la responsabilité du SOUMISSIONNAIRE.

Demande de renseignements

Le SOUMISSIONNAIRE a toute la responsabilité de se renseigner sur l'objet et les exigences du mandat. Tout SOUMISSIONNAIRE qui n'est pas certain du sens exact du texte, ou qui désire obtenir des renseignements additionnels, qui trouve des ambiguïtés, oublis, contradictions ou doutes sur la signification du contenu des documents d'appel d'offres, doit soumettre ses questions, par écrit à Mme Guylaine Perron dont les coordonnées apparaissent à la section « Délais à respecter ».

Renseignements verbaux

Aucun renseignement verbal obtenu, relativement aux documents de la soumission, n'engage la responsabilité de l'Alliance Patrimoine Lac-Saint-Jean ni même celle du Musée Louis-Hémon.

Privilèges du demandeur

Le demandeur se réserve le droit de n'accepter ni la plus basse ni aucune des soumissions présentées et décline toute responsabilité à l'égard des SOUMISSIONNAIRES.

Signature de la soumission

La soumission doit être signée par le SOUMISSIONNAIRE.

Confidentialité

Les SOUMISSIONNAIRES s'engagent à ne pas révéler, ni à faire connaître sans y être dûment autorisées, les renseignements contenus dans le présent appel d'offres. Le SOUMISSIONNAIRE comprend et

reconnait que des renseignements, documents et informations confidentielles lui seront transmis et à certains de ses représentants pour la bonne exécution du présent mandat.

Rejet des soumissions

Toute soumission comportant l'une des anomalies suivantes pourra être rejetée :

- Qui contiendra des omissions ou des irrégularités;
- Dans laquelle les prix seront déraisonnables ou disproportionnés;
- Qui ne sera pas accompagnée des documents requis;
- Qui sera reçue en retard au bureau du Musée Louis-Hémon.

Désistement et retrait

Le SOUMISSIONNAIRE ne pourra pas retirer sa soumission après l'ouverture des soumissions reçues.

Critères d'évaluation

Les soumissions seront évaluées selon les critères définis dans la grille d'évaluation des offres de services reproduite ci-dessous.

En cas d'omission ou de contradiction entre la proposition du SOUMISSIONNAIRE et le présent appel d'offres, ce dernier prévaudra.

Critères	Poids du critère (p)	Note obtenue (n)	TOTAL (p x n)
Compréhension du mandat	15 %		
Méthodologie et étapes de réalisation	15 %		
Calendrier de travail et responsabilités du/des intervenant(s) à chacune des étapes	10 %		
Précision et clarté des livrables	10 %		
Coût des honoraires incluant la répartition des heures pour chacune des étapes	10 %		
Présentation et expérience du soumissionnaire	30 %		
Qualité des références pertinentes au projet	5 %		
Qualité de l'offre de services en général	5 %		
Note finale pour la proposition (somme des notes)			/100